

德育”德育品牌简介

智汇德育品牌：在智能制造的新工业时代，对接“532”发展，打破传统德育，智慧先行，培养智慧型人才，汇聚产业发展、惠及社会。

二、“智·汇德育”德育品牌核心词

智造、智慧、汇聚、惠及

三、“智·汇德育”德育品牌内容体系

机电工程系“智·汇”德育品牌在1个宗旨的引领下，从4个维度，3个层面，围绕2个出发点构成品牌内容体系。

1个引领宗旨：服务社会、报效祖国

4个维度：管理筑德、文化润德、课堂明德、协同育德

3个层面：由技启梦——开启职业梦想、遇见最美自己、向往美好生活

技能载道——开展技能竞技、磨练最能自己、拥抱职业情怀

技孕新辉——探索创新实践、激励最强自己、争做时代新人



2个出发点：

促进学生成长——彰显班级特色，促进学生个性化发展
成就教师发展——收获学生成长的同时成就自身的发展



路径体系

在国钧文化及精神的引领下，凝练核心理念，做好顶层设计，打造精品德育活动，形成品牌建设的具体实施策略，制定规范有效的规章制度，形成更科学、更合理的德育路径体系。

1. 以理念为引领，推动品牌内涵发展

基于“智·汇”德育品牌的育人理念，促进德育深层次智慧型改革。从智品出发，基于人品、作品、产品锤炼学生的品德；融合专业，通过实践、探索、追求智慧创新的行动，追求智成，从成人、成事、成才见证学生的成长，从而提升德育改革和发展的内在动力，推动品牌内涵发展。

2. 以活动为抓手，拓宽品牌建设路径

根据“智·汇”德育品牌所体现的文化精神和价值追求，以大成系列活动为核心，开展三彩（精彩 出彩 喝彩）”机电人、以匠心致初心，以初心致未来、“三质人才”伴我行、我与机电同框美等特色专题德育活动，将育人理念融入内化至德育活动中，形成相对稳定的道德品质，让学生在活动中享受德育潜移默化的浸润和熏陶，打造“智·汇”德育德育品牌建设的特色和精品，增强品牌的核心内驱力。

3. 以制度为保障，形成协同育人共同体

结合“智·汇”德育品牌建设目标，针对性分解落实到各年级级管理过程中，加强品牌建设的过程管理，以积极的情感沟通交流为特质，以合力联动的家长委员会为载体，通过与神力电机股份有限公司、长青集团等知名企业合作，将优秀的企业文化、育人理念、发展内涵融入德育品牌创建中，构建协同育人格局，完善三全育人合作共同体。



实施成效

机电工程系在“智·汇”德育引领下，学生面貌焕然一新，学生工作注入了新鲜的活力，营造出人人渴望成才、努力成才、皆可成才、尽展其才的良好局面。

（一）学生活动卓有成效

系部依托“大成”学生系列活动，开展多彩的德育活动、创新的实践活动、特色的教育活动，把学生培育成热爱生活，善于求知，有所作为，德智体美劳全面发展，从而能充分发挥自己特点和特长的社会贡献者。

（二）教师发展效果丰硕

构建智·汇德育德育体系，打造优秀德育工作团队，教师发展成果丰硕，现江苏省班主任能力大赛3人获奖，江苏联合职业技术学院优秀班主任2人，常州市高级名班主任1人，骨干班主任4人，常州市优秀班主任1人，江苏联合职业技术学院优秀班主任2人。

（三）校企联动成绩斐然

机电工程系“智·汇”德育品牌对接常州“532”发展战略，以匠心铸造聚焦人才培养，深化校企合作的深度、宽度、力度，激发了品牌建设的内生力，形成了校企联动育人的新局面。



